



fonds gesunde betriebe vorarlberg

Rundum gesund

Organisation

**Ansprechpartner in
der Organisation**

Branche

**Aufgabe im
Unternehmen/Projekt**

Strasse

Telefon

PLZ

Email

Ort

**Vorsteuerabzug
erlaubt**

**Internet Adresse
(WWW)**

**Umsatzsteuernummer
(UST-ID)**

Bank

IBAN

BIC/SWIFT

Projekt Nummer

Eingereicht am

Projekt Zeitraum

Erwartete Teilnehmer

Projekt Beschreibung

Geben Sie hier einen kurzen Überblick über das Projekt: Vorstellung des Unternehmens, Zielsetzung des Projekts, Zielgruppe und Maßnahmen.

Projekt Gruppe

Name / Ansprechpartner	Aufgabe im Unternehmen/Projekt	Telefon	Email
-----------------------------------	---	----------------	--------------

Projektleitung

--	--	--	--

weitere Mitglieder der Projektgruppe

Externe Kooperationspartner

--	--	--	--

Weitere beantragte Förderungen

Es wurden keine weiteren Förderungen beantragt!

Projekt Beschreibung

Ausgangssituation

Beschreiben Sie hier kurz die Vorgeschichte Ihres Projekts. Anlass der Projektidee, gesundheitsrelevante Problemstellung, Bedarf des Projekts und Zielgruppe (bezieht sich das Projekt auf eine bestimmte Personengruppe im Unternehmen oder auf die gesamte Belegschaft)?

Zielgruppe

Beschreiben Sie hier bitte die Zielgruppe Ihres Projekts. Nehmen Sie dabei Bezug auf:

- Alter, sozialer Status, Migrationshintergrund, Geschlecht
- Spezifische Bedürfnisse und Gesundheitsrisiken der Zielgruppe
- Zugang zur Zielgruppe (Wie wird sie erreicht?)

Zielsetzung des Projekts

Was soll durch das Projekt mittel- und langfristig erreicht werden?

Welche Ergebnisse möchten Sie mit dem Projekt erreichen?

Ziele sollen konkret, überprüfbar und machbar formuliert werden.

Indikatoren

Beschreiben Sie hier, woran erkennen Sie, dass die Ziele erreicht wurden?

Nachhaltigkeit

Wie möchten Sie die nachhaltige Wirkung Ihres Projekts sichern? Wie stellen Sie die Wirkung nach dem Projekt sicher? Bitte um kurze Beschreibung der geplanten Strategie

Evaluation

Bitte beschreiben Sie hier mit welchen Methoden und Instrumenten Sie die Zielerreichung überprüfen. (Bsp.: Fragebogen, Gespräche, Feedbackrunden..)

Maßnahmen/Aktivitäten

IST-Analyse: Titel der Maßnahme

Beschreiben Sie hier bitte ausführlich die Maßnahme bzw. Aktivität die zur Zielerreichung gewählt wurde und begründen Sie diese. Gehen Sie dabei auch auf die Anzahl der Personen und auf die Zielgruppe (Geschlecht, MA aus Fertigung, Führungskräfte) ein, die sie mit der Maßnahme erreichen wollen. Maßnahmen die zur Analyse der Ausgangssituation dienen, bitte der Kategorie IST- Analyse zuordnen.

Kosten	Personal Kosten	Stunden	Euro/h	Summe
Beispiel: Externe Auswertung von MitarbeiterInnenbefragung	ext. Personalkosten	0	3.200,00	3.200,00
				3.200,00

Maßnahmenplanung: Titel der Maßnahme

Beschreiben Sie hier bitte ausführlich die Maßnahme bzw. Aktivität die zur Zielerreichung gewählt wurde und begründen Sie diese. Gehen Sie dabei auch auf die Anzahl der Personen und auf die Zielgruppe (Geschlecht, MA aus Fertigung, Führungskräfte) ein, die sie mit der Maßnahme erreichen wollen. Ordnen Sie Gesundheitsmaßnahmen und Angebote der Kategorie Maßnahmenplanung zu.

Kosten	Personal Kosten	Stunden	Euro/h	Summe
Bsp.: Workshop Gesundes Führen	ext. Personalkosten	16	100,00	1.600,00
Raum	Sachkosten	0	300,00	300,00
				1.900,00

Maßnahmenplanung: Titel der Maßnahme

Beschreiben Sie hier bitte ausführlich die Maßnahme bzw. Aktivität die zur Zielerreichung gewählt wurde und begründen Sie diese. Gehen Sie dabei auch auf die Anzahl der Personen und auf die Zielgruppe (Geschlecht, MA aus Fertigung, Führungskräfte) ein, die sie mit der Maßnahme erreichen wollen.

Kosten	Personal Kosten	Stunden	Euro/h	Summe
Bsp.: Vortrag "Gelassen und sicher im Stress"	ext. Personalkosten	0	0,00	1.800,00
Raum	Sachkosten	0	0,00	300,00

Fragebogen und Auswertung	Sachkosten	0	0,00	100,00
Verpflegung	Sachkosten	0	0,00	150,00
				2.350,00

Evaluation: Titel der Maßnahme

Beschreiben Sie hier bitte ausführlich die Maßnahme bzw. Aktivität die zur Zielerreichung gewählt wurde und begründen Sie diese. Gehen Sie dabei auch auf die Anzahl der Personen und auf die Zielgruppe (Geschlecht, MA aus Fertigung, Führungskräfte) ein, die sie mit der Maßnahme erreichen wollen. Maßnahmen die dem Wirkungsnachweis dienen bitte der Kategorisierung Evaluaiton zuweisen

Kosten	Personal Kosten	Stunden	Euro/h	Summe
Bsp.: Moderation von Focusgruppe	ext. Personalkosten	5	100,00	500,00
Bsp.: Auswertung Fragebogen	ext. Personalkosten	0	0,00	3.500,00
				4.000,00

Summenübersicht

IST-Analyse	3.200,00
Maßnahmenplanung	4.250,00
Evaluation	4.000,00
keine Zuordnung	0,00
	11.450,00